

было элитарным, массовым, народным или досуговым, обязательным, профессиональным, но никогда не ограничивалось исключительно чтением классической художественной литературой. Таким образом, чтение – многообразный полифункциональный процесс, естественный механизм коммуникации человека в социокультурном пространстве.

### ***Библиографический список***

1. Уровень грамотности в России на 2016 год. URL: <https://www.metronews.ru/partners/novosti-partnerov-55/reviews/uroven-gramotnosti-v-rossii-na-2016-god-1196188/>
2. Результаты ЕГЭ показали две тенденции. URL: <https://www.mk.ru/social/2019/06/24/rezultaty-ege-pokazali-dve-tendencii.html>

ГРНТИ 14.35.19  
УДК 378.1

***И. А. Петрикеева***  
*УГЛТУ, г. Екатеринбург*

***I. A. Petrikeeva***  
*USFEU, Yekaterinburg*

***Н. А. Пухтовникова***  
*УГЛТУ, г. Екатеринбург*

***N. A. Pikhonikova***  
*USFEU, Yekaterinburg*

### **РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ УГЛТУ**

### **DEVELOPMENT OF AN INTEGRATED MODEL OF EVENTS ON THE STIMULATION AND GROWTH OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS OF USFEU**

В статье представлена разработанная авторами комплексная модель стимулирования и развития творческих способностей студентов на общеуниверситетском уровне. Предложена методика рейтинговой оценки учебной и творческой активности студенческих групп, направленная на развитие творческих способностей студентов.

The article presents, developed by the authors, a comprehensive model of stimulating the development of students' creative abilities at the university level.

A methodology for rating the educational and creative activity of student groups is proposed, aimed at the development of students' creative abilities.

*Ключевые слова:* творческие способности, балльно-рейтинговая система, конкурс студенческих групп.

*Keywords:* creativity, point-rating system, competition of student groups.

## **Введение**

Инновационные секторы экономики «формируют» особые требования к структуре профессиональной компетентности работников, внутри которой растет роль способностей адаптироваться к постоянно меняющейся среде с высокой степенью неопределенности, стремление к открытию новых знаний и способов деятельности.

Современные профессии предполагают обучение и развитие человека в течение всей его профессиональной жизни, гибкость мышления, быструю адаптацию к новым условиям, творческий подход к решению задач. Это ставит перед профессиональными организациями высшего образования актуальную задачу развития творческих способностей обучающихся. Формирование творческой личности становится обязательным элементом в подготовке профессионалов. Всё большее число профессиональных педагогов соглашаются с растущим значением способностей мыслить нестандартно, транслировать знания и навыки на аналогичные ситуации, находить решения в нетипичных обстоятельствах.

## **Материалы и методы**

Развитие творческих способностей возможно на индивидуальном и групповом, локальном и организационном уровнях. Можно стимулировать творческую активность студентов на учебных занятиях в аудиториях, в самостоятельной работе, а можно – в общеуниверситетских конкурсах, культурных и спортивных мероприятиях, группах развития.

В данной работе представлена комплексная модель развития творческих способностей студентов УГЛТУ на уровне университета в целом.

Развитие творческих способностей проходит несколько закономерных естественных этапов [1].

1. Выявление личных интересов студентов – первый этап в развитии творческих способностей, связанный с дальнейшим планированием и организацией учебного процесса.

2. Второй этап – выбор заданий и проектов, в которых может раскрыться творческий потенциал обучающихся.

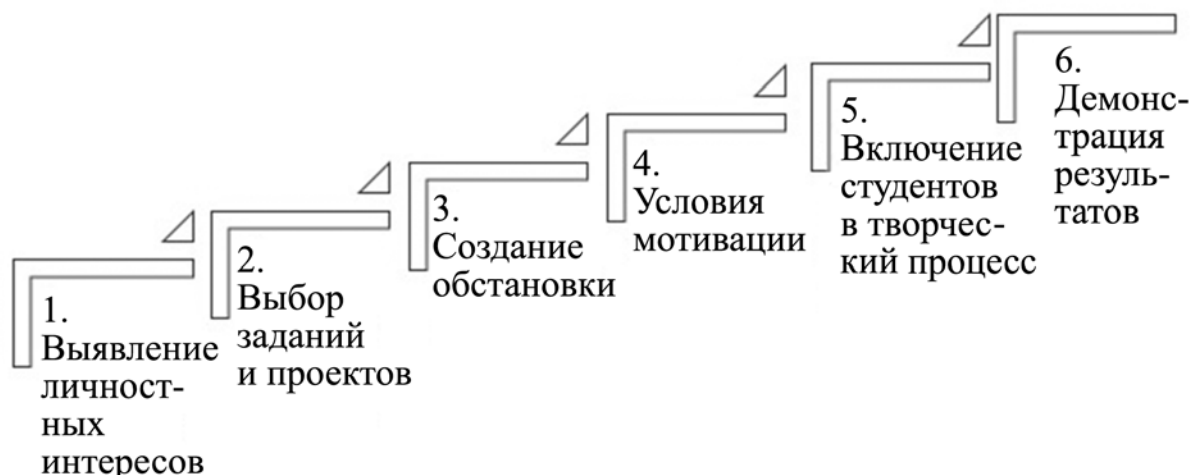
3. Создание творческой обстановки – третий этап, формирующий максимальное понимание предмета изучения. Следует помнить, что творчество рождается в ситуации свободы, морально-психологической защищенности студентов, их доверия к педагогу и однокурсникам.

4. Этап мотивации – выбор методов и приемов стимулирования интереса к развитию творческих способностей, к процессу и конечному результату решения задач.

5. Включение студентов в творческий процесс – на этом этапе создаются условия интеграции личных и коллективных интересов.

6. Демонстрация результатов – завершающий этап, служит наглядности завершения творческого процесса, пониманию важности достигнутого и формированию интереса к продолжению творческого развития.

Каждый этап рождает новое понимание предмета изучения и возможность перейти на следующий уровень развития творческих способностей личности (рисунок).



Ступенчатая модель развития творческих способностей

Перенеся ступенчатую модель в масштаб вуза, получим план деятельности Управления молодежной политики по стимулированию развития творческих способностей студентов УГЛТУ (таблица).

### Проектируемые мероприятия на каждой ступени развития творческих способностей

пп/п	Степень развития творческих способностей	Мероприятия
1	Выявление личностных интересов студентов	Составление опросника и проведение опроса о заинтересованности студентов в научно-творческой деятельности и желаемых для студентов мероприятий. Проведение анкетирования в начале и в конце учебного года
2	Выбор заданий и проектов	Разработка научно-игровых квестов по актуальным вопросам современности, в ходе которых студенты смогут выявить актуальные для себя темы научных исследований. Проведение разработанных квестов (в течение учебного года – раз в 2–3 месяца). Проведение семинаров и круглых столов по проблемам научно-творческой деятельности студентов
3	Создание творческой обстановки	Подготовка студентов к олимпиадам, выставкам, конкурсам и мероприятиям. Проведение мастер-классов и тренингов
4	Условия мотивации	Создание рейтинговой шкалы групп и системы поощрения
5	Включение студентов в творческий процесс	Разработка плана мероприятий на учебный год (дни науки, олимпиады, конференции) и их проведение
6	Демонстрация результатов	Оценка активности групп и отдельных студентов

### Обсуждение

Важными формами развития творческих способностей студентов являются *мастер-классы* и *тренинги*. *Мастер-класс* благодаря своей структуре способен помочь в развитии творческой личности. Мастер-класс – это краткий (до 2 часов) рассказ об идеях, технологиях, методах, применяемых автором для решения задач. По сути это демонстрация возможностей автора, которые в дальнейшем можно применить для решения собственных задач.

*Тренинг* – это групповое занятие, во время которого формируются конкретные навыки, отрабатывается применение полученных

знаний. Может продолжаться от часа до нескольких дней, может быть регулярным, как занятия в тренажерном зале. Это в первую очередь практические занятия.

Проведение занятий в форме мастер-классов и тренингов имеет множество преимуществ:

- взаимодействие в форме наставничества, индивидуальный подход к каждому;
- продуктивное взаимодействие;
- универсальность в областях применения;
- наглядность в обучении.

По мнению педагогов, мастер-класс является открытой педагогической системой, показывающей новые возможности педагогики развития и свободы [2].

Каждый мастер-класс и тренинг направлен на развитие творческого мышления, а также навыков творческого подхода к решению различных задач. Система мастер-классов и тренингов подразумевает более глубокое изучение той или иной проблемы за счет поиска новых идей. Также мастер-классы и тренинги направлены на социальную адаптацию студентов, так как их участники работают в группах.

Проведение мастер-классов планируется в течение 9 учебных месяцев, раз в месяц.

Для мотивации развития творческих способностей студентов УГЛТУ была разработана *система рейтинговой оценки успеваемости и активности учебных групп*.

Хорошо известно, какую важную роль в обучении играет оценка успеваемости студента. Это – стимул для его дальнейшей работы, основание для применения педагогических и возможно административных мер [3]. Но в составлении рейтинговых шкал часто нет оценки других форм работы помимо сдачи экзаменов и зачетов. Творческая активность студентов, которая важна для дальнейшего профессионального роста, не раскрывается в подобной оценке, так же как и такой немаловажный фактор для будущих специалистов, как умение работать в команде.

## Результаты

С учетом сказанного выше была разработана система рейтинговой оценки студенческих групп, включающая в себя следующие показатели:

- 1) посещаемость занятий студентами (А);
- 2) успеваемость студентов группы (В);

- 3) написание статей и участие в конференциях (С);
- 4) участие в мероприятиях вуза и др. (D);
- 5) посещение мастер-классов (Е).

По каждому показателю группа может получить максимум 100 баллов. Соответственно максимальный балл 500.

### 1. Посещаемость занятий

Посещаемость занятий фиксирует староста в журнале, контролирует преподаватель. Оценка посещаемости проводится с помощью следующих показателей:

- среднее количество студентов в конкретный день  $n_1$ ;
- количество учебных дней в месяце –  $t$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- количество учебных месяцев в семестре –  $T$ .
- $(n_1 + n_2 + \dots + n_n) / t = n_{cp}$  – среднее количество студентов в месяц;
- $(n_{cp1} + n_{cp2} + \dots + n_{cpn}) / T = a$  – среднее количество студентов в семестр;
- $a/N \cdot 100 = A$  – количество баллов, присуждаемых группе, за посещаемость занятий.

Помимо рейтинга групп оценка посещаемости позволит выявлять малоинтересные дисциплины или недостатки в составлении расписания и принимать необходимые меры. Для этого находится средняя посещаемость конкретной дисциплины за месяц/семестр.

10–25 % – неудовлетворительная посещаемость, требуется принять срочные меры, такие как изменение расписания, замена преподавателя, пересмотр программы или другое в зависимости от конкретной дисциплины;

26–50 % – удовлетворительная посещаемость, необходимо провести беседы с преподавателем, группой с целью выявления причины низкой посещаемости и принятия мер по мотивированию студентов;

51–75 % – хорошая посещаемость;

76–100 % – отличная посещаемость.

### 2. Успеваемость

Оценка успеваемости складывается из следующих показателей:

- закрытие сессии всеми студентами группы (25 баллов) –  $B_z$ ;
- закрытие сессии на «хорошо» и «отлично» (максимум 50 баллов) –  $B_u$ ;
- закрытие сессии только на «отлично» (максимум 25 баллов) –  $B_o$ .

Если все студенты группы вовремя закрыли сессию, то группе начисляется 25 баллов ( $B_z$ ). В противном случае баллы за этот пункт не начисляются.

Оценка закрытия сессии на «хорошо» и «отлично» проводится по следующим показателям:

- количество студентов, сдавших сессию на «хорошо» и «отлично», –  $y$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $y/N \cdot 50 = B_u$  – количество баллов, присуждаемых группе, за сдачу сессии на «хорошо» и «отлично».

Оценка закрытия сессии на «отлично» проводится по следующим показателям:

- количество студентов, сдавших сессию только на «отлично», –  $o$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $o/N \cdot 50 = B_o$  – количество баллов, присуждаемых группе, за сдачу сессии на «отлично».

Итоговый балл за успеваемость:

$$B_z + B_u + B_o = B.$$

### *3. Написание статей и участие в конференциях*

Оценивается с помощью следующих показателей:

- количество поданных публикаций за семестр –  $c$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $c/N \cdot 100 = C$  – количество баллов, присуждаемых группе, за написание статей. Максимум 100.

### *4. Участие в мероприятиях вуза и др.*

Участие в мероприятиях подразделяется на:

- пассивное участие в мероприятиях УГЛТУ (максимум 15 баллов);
- активное участие в мероприятиях УГЛТУ и др. – помощь в организации, участие в конкурсах и концертах (максимум 35 баллов);
- победа или призовые места в вузовских, региональных, всероссийских и международных мероприятиях и конкурсах (максимум 50 баллов).

Оценка пассивного участия (в качестве зрителей и группы поддержки в мероприятиях УГЛТУ) производится следующим образом:

- количество присутствующих студентов на конкретном мероприятии  $n_1$ ;

- количество мероприятий в семестре –  $k$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $(n_1 + n_2 + \dots + n_n) / k = n_{cp}$  – среднее количество студентов на мероприятия;
- $n_{cp}/N \cdot 15 = D_n$  – количество баллов, присуждаемых группе, за пассивное участие в мероприятиях УГЛТУ.

Оценка активного участия в мероприятиях подразделяется на участие и помощь в организации и конкурсах УГЛТУ (15 баллов) и участие в конкурсах и мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровней (20 баллов).

Производится с помощью следующих показателей:

- количество студентов, принявших участие или оказавших помощь в организации мероприятий УГЛТУ, –  $u_1$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- количество студентов, принявших участие в конкурсах и мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровня –  $u_2$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $u_1/N \cdot 15 = D_{u1}$  – количество баллов, присуждаемых группе, за участие и помощь в организации и конкурсах УГЛТУ;
- $u_2/N \cdot 20 = D_{u2}$  – количество баллов, присуждаемых группе, за участие в конкурсах и мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровня;
- $D_{u1} + D_{u2} = D_u$  – количество баллов, присуждаемых группе, за активное участие в мероприятиях УГЛТУ и др.

Оценка побед или призовых мест подразделяется на победу или призовое место в вузовских и региональных конкурсах (максимум 20 баллов) и на победу или призовое место во всероссийских и международных мероприятиях и конкурсах (максимум 30 баллов).

Производится с помощью следующих показателей:

- количество призовых мест в конкурсах УГЛТУ и региональных конкурсов за семестр –  $p_1$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- количество призовых мест в конкурсах всероссийского и международного уровня за семестр –  $p_2$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $p_1/N \cdot 20 = D_{p1}$  – количество баллов, присуждаемых группе, за участие и помощь в организации и конкурсах УГЛТУ;



- $p_2/N \cdot 30 = D_{p2}$  – количество баллов, присуждаемых группе, за участие в конкурсах и мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровня;

- $D_{p1} + D_{p2} = D_p$  – количество баллов, присуждаемых группе, за победу или призовые места в вузовских, региональных, всероссийских и международных мероприятиях и конкурсах.

Если один студент занял призовые места в нескольких конкурсах или принял участие в нескольких мероприятиях, его победы / участие суммируются. Но итоговый балл по каждому пункту не может превышать максимально допустимый.

*Итоговый балл за участие в мероприятиях вуза и др.*

$$D_{\pi} + D_u + D_p = D.$$

#### 5. *Посещение мастер-классов и тренингов, направленных на повышение успеваемости и развитие творческих способностей студентов*

Оценка посещаемости проводится с помощью следующих показателей:

- количество студентов на конкретном мастер-классе –  $n_1$ ;
- количество мастер-классов в семестре –  $m$ ;
- общее количество студентов в группе –  $N$ ;
- $(n_1 + n_2 + \dots + n_n)/m = n_{cp}$  – среднее количество студентов на мастер-классе;

- $n_{cp}/N \cdot 100 = E$  – количество баллов, присуждаемых группе, за посещение мастер-классов.

*Итоговый балл*

Итоговый балл группы за семестр высчитывается по формуле

$$A + B + C + D + E = I.$$

#### **Система поощрения**

Система поощрения групп, набравших наибольшее количество баллов, проводится на усмотрение ректората, но с достаточным мотивированием студентов. Сравнение результатов может проводиться на уровне курса, внутри институтов и факультетов, а также быть обще-вузовским.

Конкурс проводится каждые полгода, данные обрабатываются с помощью программы Microsoft Excel.

Предполагается, что предложенная методика позволит существенно повысить уровень учебной и творческой активности студентов

УГЛТУ, поможет правильно адаптироваться к студенческой жизни студентам первого курса, создаст в университете в целом атмосферу творческой соревновательности.

### **Заключение**

В учебном пособии, рекомендованном УМО по специальностям педагогического образования [4, с. 335], В. И. Андреев указывает на трудности, с которыми сталкиваются студенты на пути творческого саморазвития. Среди них (по значимости для респондентов): а – незнание приемов, методов и средств творческого саморазвития; б – отсутствие условий для творческого саморазвития (занятий по интересам, секций, студий); с – отсутствие поддержки со стороны друзей.

Предлагаемая комплексная модель преодолевает указанные трудности за счет включения студентов в общеуниверситетскую творческую среду и организации обучения навыкам творческого саморазвития.

Разработанная комплексная модель мероприятий по стимулированию и развитию творческих способностей позволит студентам уже в период обучения стать активными субъектами деятельности. В таких условиях они смогут проявить самостоятельность, инициативность и творчество, а учебную деятельность организовать таким образом, чтобы она являлась средством их профессионального становления.

### ***Библиографический список***

1. Никитин Б. Н. Ступеньки творчества, или развивающие игры. М. : Просвещение, 1990. 160 с.
2. Андреева О. Ю., Балакина Е. С., Киселева П. С., Сырова Н. В. Мастер-классы как педагогическая технология развития творческих способностей учащихся / О. Ю. Андреева, Е. С. Балакина, П. С. Киселева, Н. В. Сырова // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 1006–1009.
3. Гириная Л. В., Мокашов В. В., Румянцева Н. М. Разработка балльно-рейтинговой системы оценки знаний учащихся по русскому языку в Российском университете дружбы народов (кафедра русского языка № 3 ФРЯи ОД РУДН) / Л. В. Гириная, В. В. Мокашов, Н. М. Румянцева // Наука. Искусство. Культура. 2015. № 3. С. 144–150.
4. Андреев В. И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс : учебное пособие. Казань : Центр инновационных технологий, 2013. 500 с.